

RAPORT

**Z ANKIET
BADAJĄCYCH POTRZEBY KOBIET – MATEK
SPORZĄDZONY W CELU PLANOWANIA
PRZYSZŁYCH PROJEKTÓW
WSPIERAJĄCYCH KOBIETY**

**Przygotowała:
Kamila Politowska**

MAJ 2010





1. Opis metodologii badania

Ankieta została sporządzona w celu zdiagnozowania problemów kobiet – matek na rynku pracy oraz ich potrzeb związanych z ułatwieniem powrotu do aktywności zawodowej po przerwie związanej z macierzyństwem.

Ankieta składała się z 3 części. I część zawierała 4 zdania ogólnie określające sytuację kobiet – matek na rynku pracy. W zależności od stopnia identyfikacji z danym twierdzeniem kobiety zaznaczały odpowiednią cyfrę skali od 1 do 5, gdzie:

- 1 – oznaczało „całkowicie się nie zgadzam”
- 2 – oznaczało „raczej się nie zgadzam”
- 3 – oznaczało „trudno powiedzieć”
- 4 – oznaczało „raczej zgadzam się”
- 5 – oznaczało „całkowicie zgadzam się”

Zawarte w części I twierdzenia badały 4 powiązane ze sobą kwestie:

- konieczność podejmowania działań wspierających kobiety powracające na rynek pracy,
- chęć udziału w przedsięwzięciach tego typu,
- trudności w podjęciu zatrudnienia po urodzeniu dziecka,
- konieczność udzielenia specjalistycznej pomocy kobiecie powracającej do pracy po przerwie na macierzyństwo.

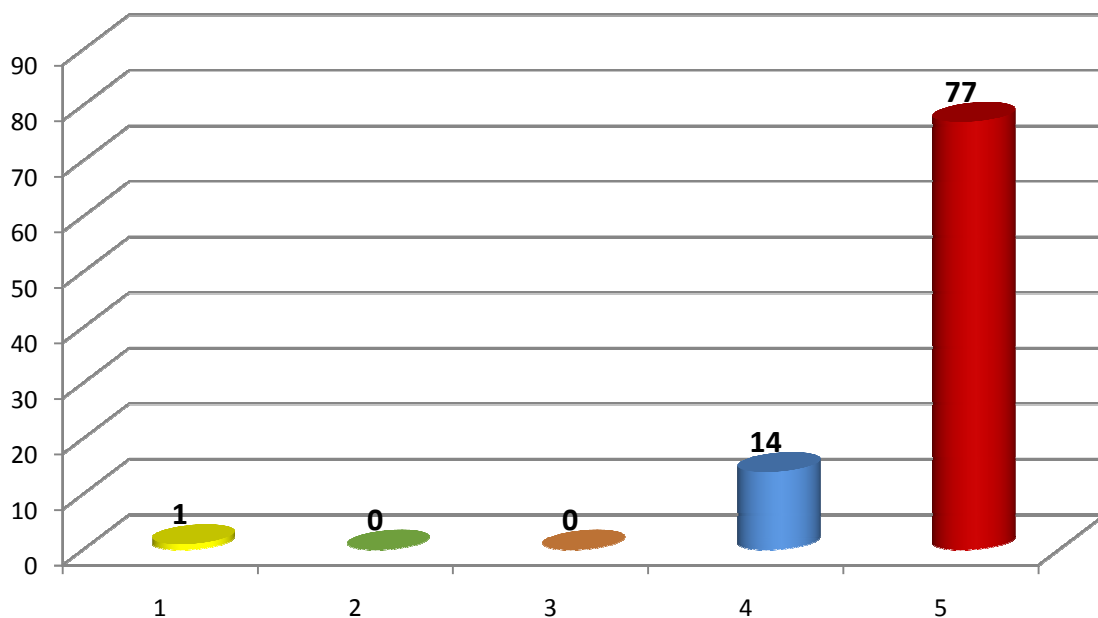
W części II opisano w 8 punktach problemy z jakimi styka się kobieta – matka powracająca na rynek pracy. Odpowiedzi należało udzielić poprzez zaznaczenie pola obok twierdzenia, z którym kobieta się zgadzała. Możliwe było zaznaczenie kilku twierdzeń. Punkt 9 części II stanowiło pytanie otwarte, gdzie ankietowane mogły wpisać własne odpowiedzi.

W części III podano 13 przykładów różnych działań ułatwiających powrót do pracy kobiecie wychowującej dziecko. Podobnie jak w części II możliwe było zaznaczenie więcej niż jednej odpowiedzi. Ostatni punkt części III to pytanie otwarte, w którym badane mogły podać własne propozycje działań.

Badanie przeprowadzono w okresie 1 – 21 kwietnia 2010r., przy współpracy ze Stowarzyszeniem „Rodzina Inspiruje!” oraz Fundacją „Nie Tylko Matka Polka”. Udział w badaniu był anonimowy. Wypełnione został 92 ankiety.

2. Prezentacja wyników I części ankiety

Pytanie nr 1: „ Uważam, że istnieje potrzeba realizowania działań wspierających kobiety powracające na rynek pracy.”

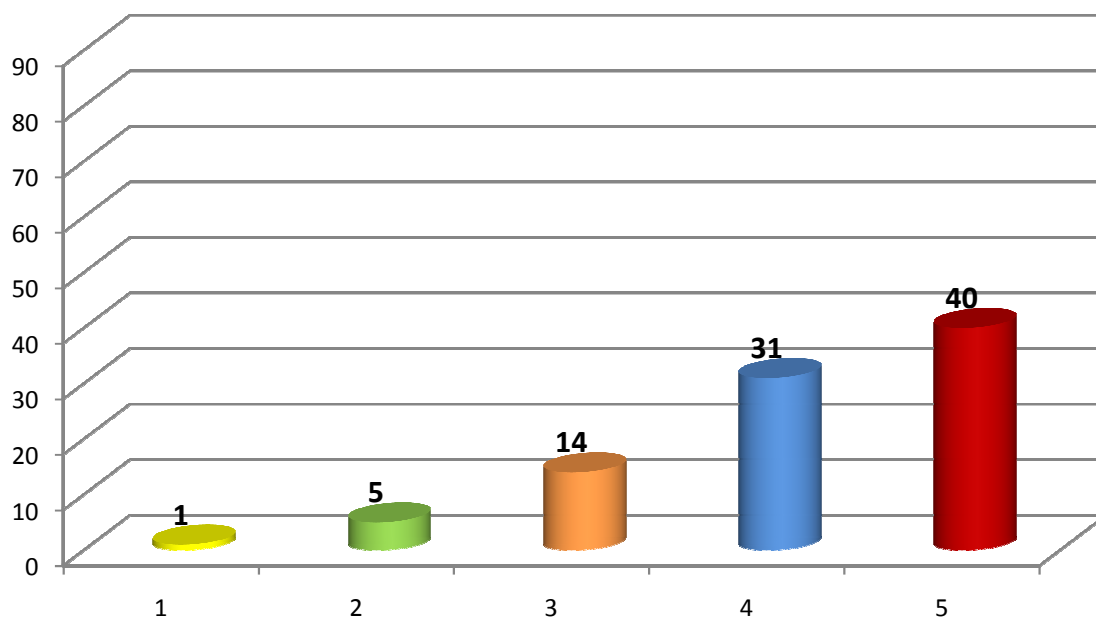


Wykres nr 1 –Rozkład liczbowy wybranych odpowiedzi w pytaniu nr 1.

W pytaniu nr 1 odpowiedź „5” (całkowicie się zgadzam) wybrało **77** ankietowanych czyli blisko **84%**, odpowiedź „4”(raczej się zgadzam) **14** osób - **15%**, odpowiedź „1” (całkowicie się

nie zgadzam) **1** osoba - **1%**, zaś odpowiedzi „2” (raczej się nie zgadzam) i odpowiedzi 3 (trudno powiedzieć) nie wybrała żadna ankietowana.

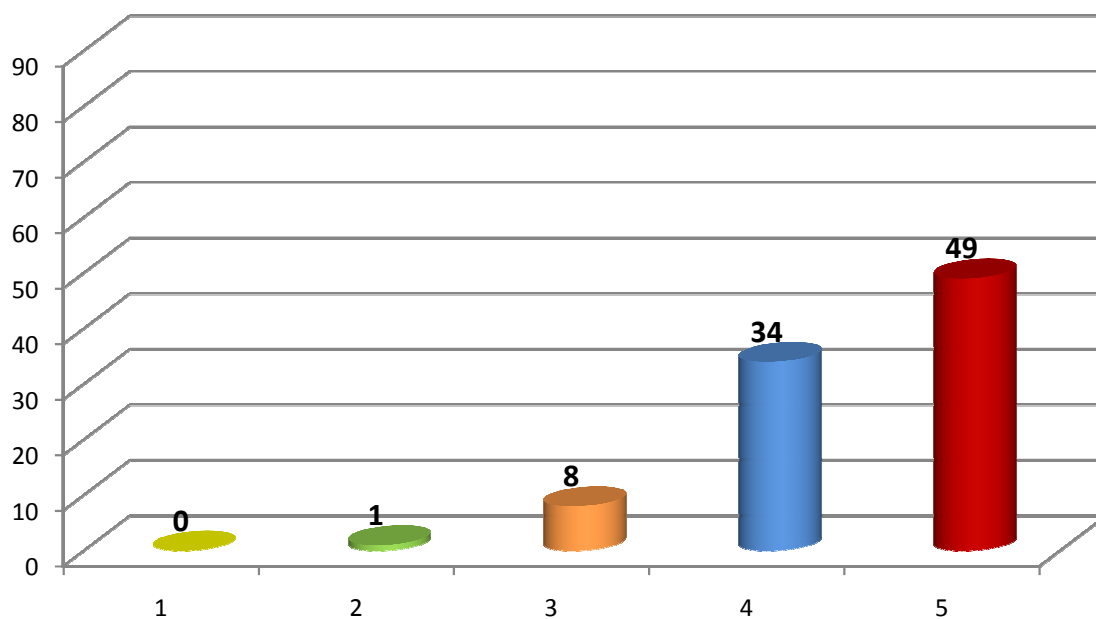
Pytanie nr 2: „Chętnie wziąłabym udział w projekcie umożliwiającym podjęcie legalnej pracy.”



Wykres nr 2 – Rozkład liczbowy wybranych odpowiedzi w pytaniu nr 2.

W pytaniu nr 2 odpowiedź „5” (całkowicie się zgadzam) wybrało **40** osób czyli **43%**, odpowiedź „4”(raczej się zgadzam) **31** osób – prawie **34%**, odpowiedź „3” (trudno powiedzieć) **14** osób – **15%**, odpowiedź „2” (raczej się nie zgadzam) **5** osób, a odpowiedź „1” (całkowicie się nie zgadzam) **1** osoba – **1%**.

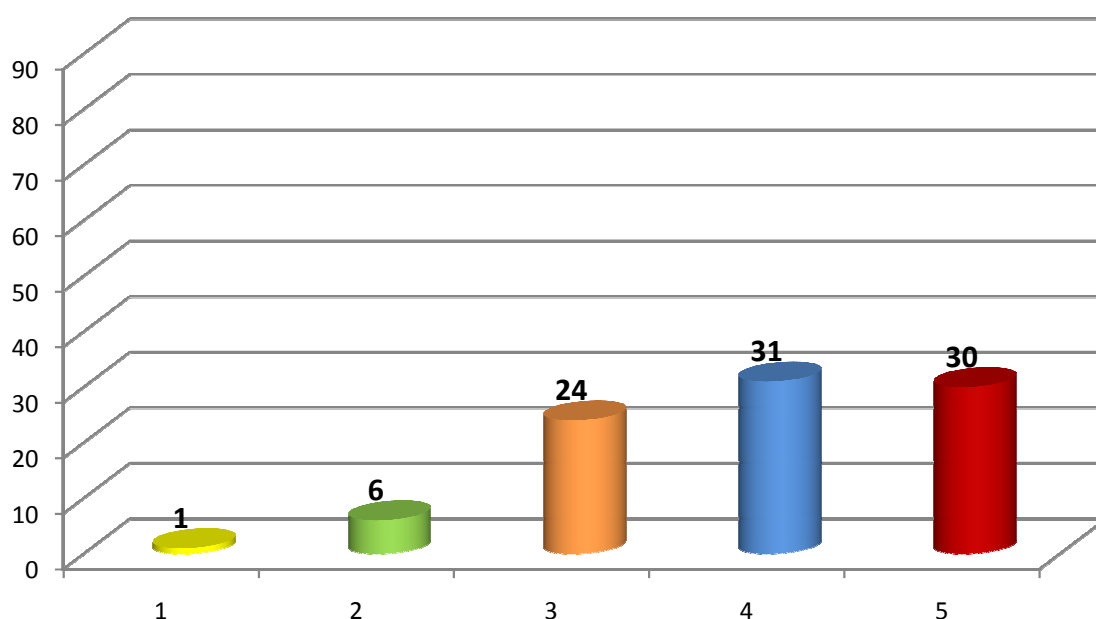
Pytanie nr 3: „ Sądzę, że kobieta chcąc podjąć pracę po urodzeniu dziecka napotyka na wiele barier.”



Wykres nr 3 – Rozkład liczbowy wybranych odpowiedzi w pytaniu nr 3.

W pytaniu nr 3 odpowiedź „5” (całkowicie się zgadzam) wybrało **49** ankietowanych czyli ponad **53%**, odpowiedź „4” (raczej się zgadzam) **34** osoby – **36%**, odpowiedź „3” (trudno powiedzieć) **8** osób – ponad **8%**, odpowiedź „2” (raczej się nie zgadzam) **1** osoba – **1%** badanych. Odpowiedzi „1” (całkowicie się nie zgadzam) nie wybrał nikt.

Pytanie nr 4 „Wydaje mi się, że bez specjalistycznej pomocy trudno jest podjąć pracę kobiecie po przerwie na macierzyństwo.”



Wykres nr 4 – Rozkład liczbowy wybranych odpowiedzi w pytaniu nr 4.

W pytaniu nr 4 odpowiedź „5” (całkowicie się zgadzam) wybrało **30** ankietowanych czyli ponad **32%**, odpowiedź „4” (raczej się zgadzam) **31** osób – blisko **34%**, odpowiedź „3” (trudno powiedzieć) **24** osoby – **26%**, odpowiedź „2” (raczej się nie zgadzam) **6** osób – ponad **6%**. Odpowiedź „1” (całkowicie się nie zgadzam) wybrała 1 osoba – **1 %**.

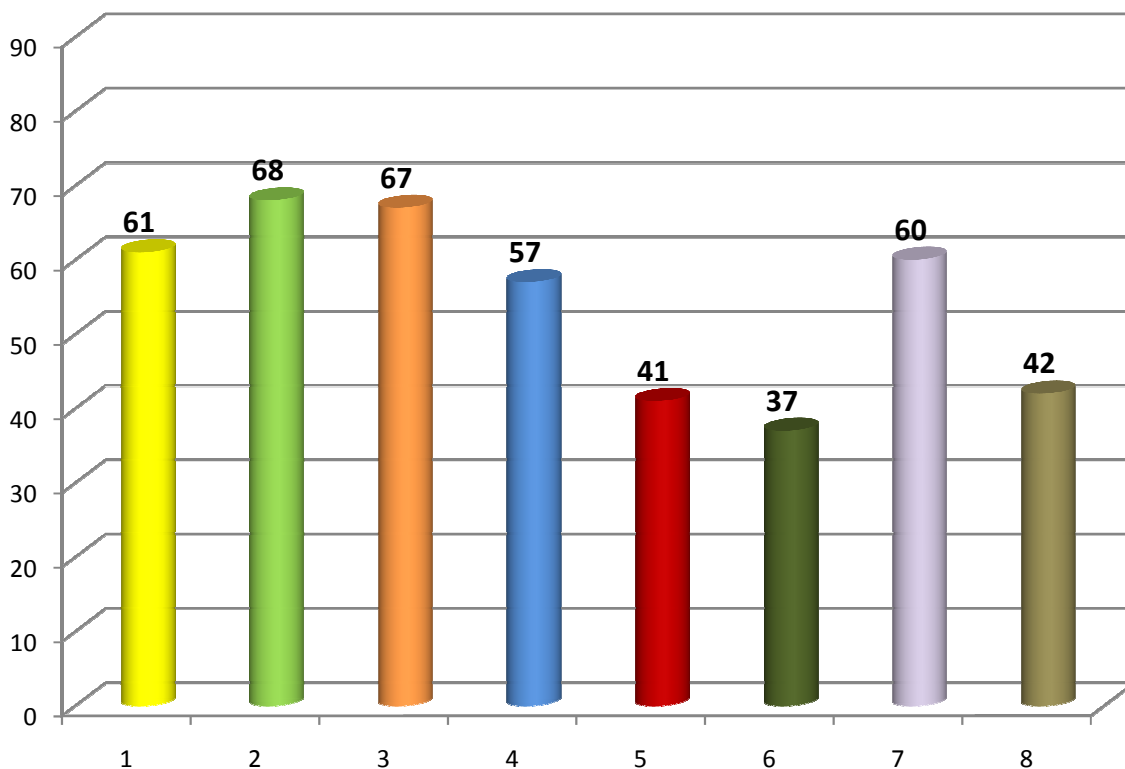
2. Prezentacja wyników II części ankiety.

Pytanie brzmiało „Uważam, że najpoważniejszymi problemami, z którymi zmagać musi się kobieta-mama wracając na rynek pracy są:

1. Negatywne stereotypy pracodawców na temat dyspozycyjności kobiet – matek
2. Brak dostępu do elastycznych form pracy (telepraca, praca w niepełnym wymiarze)
3. Brak możliwości zapewnienia opieki dziecku
4. Stosunkowo długa przerwa w aktywności zawodowej
5. Obniżenie kwalifikacji zawodowych spowodowane przerwą w pracy
6. Brak zrozumienia ze strony najbliższej rodziny.

7. Problemy związane z wychowaniem dziecka (choroba, problemy wychowawcze)

8. Obniżenie samooceny i samopoczucia



Wykres nr 5 – Rozkład liczbowy wybranych odpowiedzi w części II

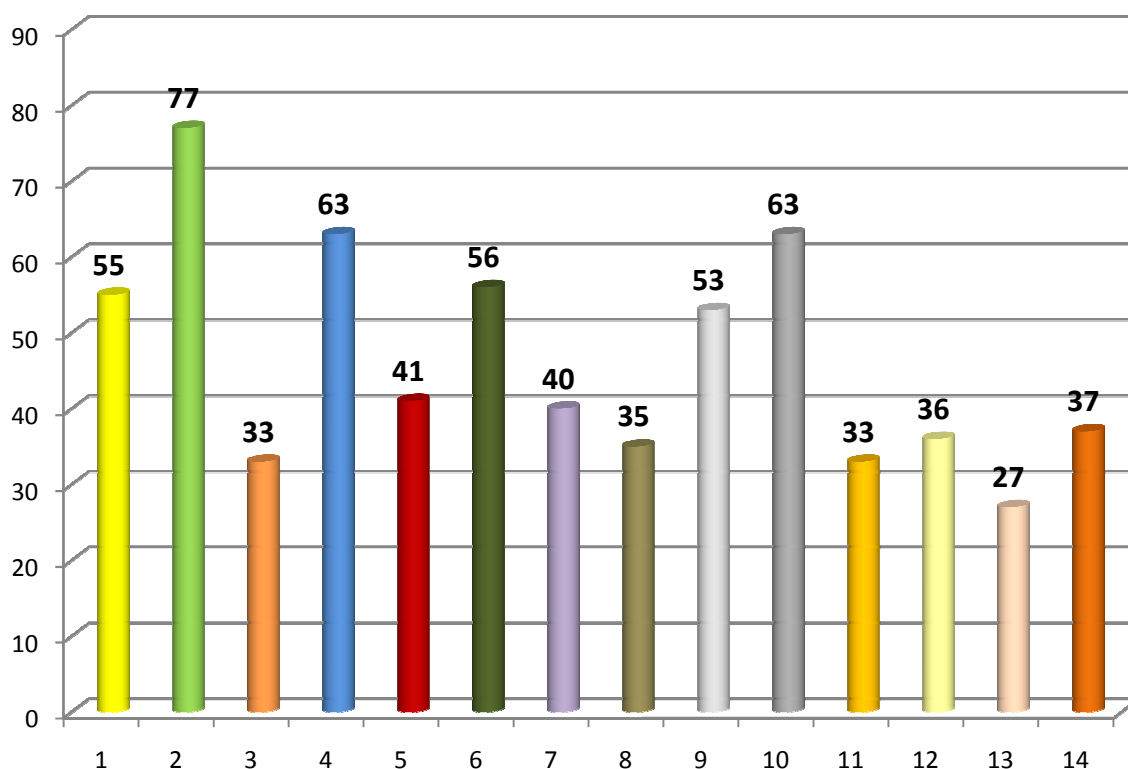
W części II odpowiedź „1” (negatywne stereotypy na temat dyspozycyjności kobiet – matek) wybrało **61** ankietowanych czyli **66%**, odpowiedź „2” (brak dostępu do elastycznych form pracy) wybierano najczęściej – **68** razy czyli blisko **74%**, zaś odpowiedź „3” (brak możliwości zapewnienia opieki dziecku) prawie równie często – **67** razy – **72%**, odpowiedź „4” (stosunkowo długa przerwa w aktywności zawodowej) **57** razy – blisko **62%**, odpowiedź „5” (obniżenie kwalifikacji zawodowych spowodowane przerwą w pracy) **41** razy – ponad **44%**, odpowiedź „6” (brak zrozumienia ze strony najbliższej rodziny) wskazywano najrzadziej - **37** razy – **40%**, odpowiedź „7” (problemy związane z wychowaniem dziecka) **60** razy – **65%**, zaś odpowiedź „8” obniżenie samooceny i samopoczucia wybrano **42** razy – blisko **46%**.



3. Prezentacja wyników części III ankiety

W części III zadane ankietowanym pytanie brzmiało „Uważam, że program wspierający kobiety w powrocie na rynek pracy po przerwie związanej z macierzyństwem powinien przywidywać:

1. wsparcie psychologiczne
2. doradztwo zawodowe
3. zajęcia z wizażu
4. zajęcia z przedsiębiorczości
5. zajęcia komputerowe
6. poradnictwo prawne
7. zwrot kosztów dojazdu
8. codzienny posiłek
9. możliwość odbycia stażu zawodowego
10. szkolenie zawodowe
11. szkolenie z pierwszej pomocy
12. szkołę rodzica
13. edukację zdrowotną
14. kurs językowy



Wykres nr 6 – Rozkład liczbowy wybranych odpowiedzi w części III

W części III ankiety na odpowiedź „1” (wsparcie psychologiczne) wskazało **55** ankietowanych czyli blisko **60%**, odpowiedź „2” (doradztwo zawodowe) była wskazywana najczęściej – wybrało ją aż **77** osób czyli blisko **84%**, odpowiedź „3” (zajęcia z wizażu) **33** osoby – blisko **36%**, odpowiedź „4” (zajęcia z przedsiębiorczości) druga pod względem liczebności – **63** osoby – **68%**, odpowiedź „5” zajęcia komputerowe **41** osób – blisko **45%**, odpowiedź „6” (poradnictwo prawne) **56** osób – **61 %**, odpowiedź „7” (zwrot kosztów dojazdu) **40** osób – **43%**, odpowiedź „8” (codzienny posiłek) **35** osób – **38%**, odpowiedź „9” (możliwość odbycia stażu zawodowego) **53** osoby – blisko **58%**, odpowiedź „10” (szkolenie zawodowe) – wskazywana była równie często jak odp. „4” ; wybrały ją **63** osoby – **68%**. Odpowiedź „11” (szkolenie z pierwszej pomocy) wybrały **33** osoby – **36%**, odpowiedź „12” (szkołę rodzica) **36** osób – **39%**, odpowiedź „13” (edukację zdrowotną) – najmniej wskazań – **27** osób – **29%** zaś odpowiedź „14” (kurs językowy) **37** osób – **40%**.

W części III ankiety istniała możliwość podania innej, nieprzewidzianej ankietą formy wsparcia gdzie **7** ankietowanych (ponad **7%**) wskazało na zapewnienie opieki nad dzieckiem.



4. Posumowanie wyników ankiety

Wyniki ankiety wskazują na zasadność działań wspierających kobiety powracające na rynek pracy.

99% badanych uważa, że istnieje konieczność realizowania tego typu działań. 77% ankietowanych deklaruje chęć wzięcia udziału w projekcie, który umożliwiłby podjęcie legalnego zatrudnienia. W opinii 89% badanych kobieta powracająca na rynek pracy napotyka na liczne przeszkody, zaś 66% zgadza się z twierdzeniem, że podjęcie pracy po przerwie na macierzyństwo jest utrudnione bez specjalistycznej pomocy.

W ankiecie zidentyfikowane zostały główne problemy z jakimi stykają się kobiety powracające na rynek pracy po przerwie związanej z wychowywaniem dzieci. Ankietowane kobiety najczęściej wskazywały: brak dostępu do elastycznych form zatrudnienia (77% badanych), brak możliwości zapewniania opieki nad dzieckiem (72%), negatywne stereotypy pracodawców na temat kobiet – matek (65%), problemy z wychowaniem dziecka (65%), obniżenie samooceny (46%) oraz obniżenie kwalifikacji zawodowych (44%).

Ankieta daje również odpowiedź na pytanie jakie formy wsparcia są, zdaniem kobiet, najbardziej potrzebne. Najwięcej, bo 84% badanych wskazało na doradztwo zawodowe. 68% wskazań było na warsztaty przedsiębiorczości i szkolenie zawodowe. Kolejno występują: poradnictwo prawne (61%), staż zawodowy (58%), zajęcia komputerowe (45%), zwrot kosztów dojazdu (43%), kurs językowy (40%), szkoła rodzica (39%), codzienny posiłek (38%), pierwsza pomoc (36%). Najrzadziej, lecz wciąż była to prawie 1/3 ankiet, wskazywano na edukację zdrowotną.



ZAŁĄCZNIK

ANKIETA WYKORZYSTANA W BADANIU



Ankieta

Poniższa ankieta ma na celu zbadanie potrzeb kobiet-matek w naszym mieście. Jej wyniki służą do planowania przyszłych projektów wspierających kobiety.

Ankieta jest w pełni anonimowa

CZĘŚĆ I

Zakreśl kółkiem jedną z cyfr od 1 do 5. Poszczególne punkty skali oznaczają:

1	2	3	4	5
całkowicie nie zgadzam się	raczej nie zgadzam się	trudno powiedzieć	raczej zgadzam się	całkowicie zgadzam się

1.	Uważam, że istnieje potrzeba realizowania działań wspierających kobiety powracające na rynek pracy.	1	2	3	4	5
2.	Chętnie wzięłabym udział w projekcie umożliwiającym podjęcie legalnej pracy.	1	2	3	4	5
3.	Sadzę, że kobieta chcąc podjąć pracę po urodzeniu dziecka napotyka na wiele barier.	1	2	3	4	5
4.	Wydaje mi się, że bez specjalistycznej pomocy trudno jest podjąć pracę kobiecie po przerwie na macierzyństwo	1	2	3	4	5

CZĘŚĆ II

Zakreśl kratkę przy odpowiedniej pozycji (można zakreślić kilka).

Uważam, że najpoważniejszymi problemami, z którymi zmagać się musi kobieta-mama wracając na rynek pracy są:

- ☐ negatywne stereotypy pracodawców na temat dyspozycyjności kobiet-matek

- ☐ brak dostępu do elastycznych form pracy (telepraca, praca w niepełnym wymiarze)
- ☐ brak możliwości zapewnienia opieki dziecku
- ☐ stosunkowo długa przerwa w aktywności zawodowej
- ☐ obniżenie kwalifikacji zawodowych spowodowane przerwą w pracy
- ☐ brak zrozumienia ze strony najbliższej rodziny (sprowadzenie jej roli tylko do matki)
- ☐ problemy związane z wychowaniem dziecka (choroba, problemy wychowawcze)
- ☐ obniżenie samooceny i samopoczucia
- ☐ inne (jakie?):

CZĘŚĆ III

Zakreśl kratkę przy odpowiedniej pozycji (można zakreślić kilka).

Uważam, że program wspierający kobiety w powrocie na rynek pracy po przerwie na macierzyństwo powinien przewidywać:

- ☐ wsparcie psychologiczne
- ☐ doradztwo zawodowe
- ☐ zajęcia z wizażu
- ☐ zajęcia z przedsiębiorczości
- ☐ zajęcia komputerowe
- ☐ poradnictwo prawne
- ☐ zwrot kosztów dojazdu
- ☐ codzienny posiłek
- ☐ możliwość odbycia stażu zawodowego
- ☐ szkolenie zawodowe
- ☐ szkolenie z pierwszej pomocy
- ☐ szkołę rodzica
- ☐ edukację zdrowotną
- ☐ kurs językowy
- ☐ inne (jakie?):

Dziękujemy za wypełnienie ankiety!